



Sven Deutschländer



2018 Onlinemarketing-Seminare

Perfekt zugeschnitten auf kleine & mittlere Unternehmen, Selbstständige & Start-Ups. Onlinemarketing-Profis vermitteln umfangreiches, gewinnbringendes und aktuelles Praxiswissen für Ihren Erfolg im Internet!

Suchmaschinenoptimierung Basis-Kurs

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung • Nutzerfreundlichkeit einer Website • Website-Struktur • Keywords-Recherche • Online-gerechtes Texten • Metadaten-Optimieren • Bilder-Optimierung • Interne Verlinkung • Technische SEO-Aspekte

Termine: 09.01.18, 06.03.18, 08.05.18, 03.07.18, 04.09.18, 06.11.18 **429 €**

Suchmaschinenoptimierung Profi-Kurs

OnSite- vs. OffSite-SEO • Google-Rankingfaktoren • Backlinks & Linkbuilding • Content-Marketing & Inbound Marketing • Marketing mit eigenem Blog und in sozialen Medien • Tipps zur Conversion-Optimierung Ihrer Website

Termine: 12.06.18, 09.10.18 **499 €**

Facebook-Marketing Intensiv-Kurs

Konzept entwickeln • Verantwortlichkeiten bestimmen • Datenschutzprobleme verstehen • Fanpage erstellen • Optimal starten • Gute Inhalte posten • Erste Fans gewinnen • Praxis-Tipps für den Marketing-Alltag • Werbung zielführend schalten • Facebook-Statistiken verstehen

Termine: 20.03.18, 29.05.18, 17.07.18, 18.09.18, 20.11.18 **499 €**

Google Analytics Intensiv-Kurs

Basis-Zahlen und -Berichte verständlich erklärt • Datenschutz-Probleme lösen • Einrichtung auf der Webseite • Verknüpfung mit AdWords und Search Console • Besucher-Quellen und -Pfade • Kampagnen und Content-Analysen • Conversions und Trichter • eCommerce • Ereignis-Tracking

Termine: 27.03.18, 05.06.18, 24.07.18, 25.09.18, 27.11.18 **499 €**

Google Search Console Intensiv-Kurs

Einrichtung und Grundeinstellungen • HTML-Verbesserungen • Strukturierte Daten • Suchanalyse-Berichte • interne und externe Verlinkungen • Content-Analysen • Mobil-Optimierung testen • Website international ausrichten • Google Penalties • Sicherheitsprobleme

Termine: 26.06.18, 23.10.18 **479 €**

Google My Business & Local Marketing

Google Maps-Einträge einrichten und pflegen • Lokale Rankingfaktoren verstehen • Google My Business Profil auf bessere Platzierungen optimieren • Website auf lokale Rankingfaktoren anpassen • Stärkung der lokalen Unternehmenspräsenz über Google hinaus

Termine: 30.10.18 **479 €**

Google AdWords Basis-Kurs

Basisbegriffe verständlich erklärt • Struktur eines Google AdWords Kontos • Keywords-Recherche • Kampagnen-Einrichtung • Anzeigen-gruppen-Struktur • Optimale Anzeigentexte • Anzeigenerweiterungen • Tipps für das permanente Nachoptimieren

Termine: 16.01.18, 13.03.18, 15.05.18, 10.07.18, 11.09.18, 13.11.18 **399 €**

Google AdWords Profi-Aufbaukurs

Google Shopping • Dynamische Suchanzeigen • Gmail-Werbung • YouTube-Video-Werbung • Werbung im Display-Netzwerk mit Bannern und responsiven Textanzeigen • AdWords-Remarketing • Conversion-Tracking und -Optimierung

Termine: 19.06.18, 16.10.18 **499 €**

Content-Marketing Intensiv-Kurs

Ziele definieren • Themenrecherche für Content-Marketing-Maßnahmen • Abgrenzung zu Linkbuilding und Kampagnen-Denken • Zielgruppen-gerechte Formate-Auswahl • Strukturierung von Content • Storytelling • Einbindung von SEO-Aspekten • Zielführende Verbreitung der Inhalte

Termine: 24.04.18, 14.08.18, 11.12.18 **499 €**

E-Mail-Marketing Intensiv-Kurs

Ziele und Strategien definieren • Rechtliche Grundlagen • Newsletter-Empfänger gewinnen • Double Opt-in • Responsives E-Mail-Design • Gute Inhalte clever präsentieren • Personalisierung • Statistiken verstehen • Software vs. Agentur

Termine: 21.08.18, 18.12.18 **499 €**

Twitter-Marketing Intensiv-Kurs

Basisbegriffe und „Twitter-Prinzip“ verständlich erklärt • Profil erstellen • Optimaler Start • Inhalte posten • Erste Follower gewinnen • Praxis-Tipps für den Marketing-Alltag • Werbung zielführend schalten • Statistiken verstehen

Termine: 10.04.18, 31.07.18, 04.12.18 **479 €**

Google Tag-Manager für Marketing-Teams

Grundprinzip, Funktionen, Einrichtung • Verbindung mit der Website • Einrichtung Google Analytics mit GTM • Aktivierung zusätzlicher Analytics-Tracking-Features mit GTM • Facebook-Pixel in Website einbinden • AdWords Remarketing und Conversion-Tracking mit GTM

Termine: 17.04.18, 07.08.18 **479 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Stand: Dezember 2017

Mehr Infos und Buchung:
www.SEO-Profi-Berlin.de



Seminardauer: ca. 7 Stunden • Beginn: 10 Uhr
Ort: Seminarraum des SEO Profi Berlin bei der dskom GmbH, Reginhardstraße 34, 13409 Berlin



SEO Profi Berlin ist eine Marke der dskom GmbH • Reginhardstr. 34 • D-13409 Berlin • Tel.: 030 4990 7084 • Fax: 030 4990 7085 • E-Mail: Buchung@SEO-Profi-Berlin.de