



Sven Deutschländer



2019/2020 Onlinemarketing-Seminare

Perfekt zugeschnitten auf kleine & mittlere Unternehmen, Selbstständige & Start-Ups.
Onlinemarketing-Profis vermitteln umfangreiches, gewinnbringendes
und aktuelles Praxiswissen für Ihren Erfolg im Internet!

Suchmaschinenoptimierung Basis-Kurs

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung • Nutzerfreundlichkeit einer Website • Website-Struktur • Keywords-Recherche • Online-gerechtes Texten • Metadaten optimieren • Bilder-Optimierung • Interne Verlinkung • Technische SEO-Aspekte

Termine: 08.01.19, 05.03.19, 07.05.19,
02.07.19, 03.09.19, 05.11.19, 07.01.20 **429 €**

Suchmaschinenoptimierung Profi-Kurs

OnSite- vs. OffSite-SEO • Google-Rankingfaktoren • Backlinks & Linkbuilding • Content-Marketing & Inbound Marketing • Marketing mit eigenem Blog und in sozialen Medien • Tipps zur Conversion-Optimierung Ihrer Website

Termine: 05.02.19, 06.08.19,
04.02.20, 03.03.20, 29.09.20 **499 €**

Facebook-Marketing Intensiv-Kurs

Konzept entwickeln • Verantwortlichkeiten bestimmen • Datenschutzprobleme verstehen • Fanpage erstellen • Optimal starten • Gute Inhalte posten • Erste Fans gewinnen • Praxis-Tipps für den Marketing-Alltag • Werbung zielführend schalten • Facebook-Statistiken verstehen

Termine: 21.05.19, 16.07.19, 17.09.19,
19.11.19, 21.01.20, 17.03.20, 19.05.20 **499 €**

Google Analytics Intensiv-Kurs

Basis-Zahlen und -Berichte verständlich erklärt • Datenschutz-Probleme lösen • Einrichtung auf der Webseite • Verknüpfung mit Google Ads und Search Console • Besucher-Quellen und -Pfade • Kampagnen und Content-Analysen • Conversions und Trichter • eCommerce • Ereignis-Tracking

Termine: 29.02.19, 26.03.19, 28.05.19,
23.07.19, 24.09.19, 26.11.19, 28.01.20 **499 €**

Google Search Console Intensiv-Kurs

Einrichtung und Grundeinstellungen • HTML-Verbesserungen • Strukturierte Daten • Suchanalyse-Berichte • interne und externe Verlinkungen • Content-Analysen • Mobil-Optimierung • Websites international ausrichten • Google Penalties • Sicherheitsprobleme

Termine: 04.06.19,
02.06.20, 01.12.20 **479 €**

Google My Business & Local Marketing

Google Maps-Einträge einrichten und pflegen • Lokale Rankingfaktoren verstehen • Google My Business-Profil auf bessere Platzierungen optimieren • Website auf lokale Rankingfaktoren anpassen • Stärkung der lokalen Unternehmenspräsenz über Google hinaus

Termine: 30.07.19,
04.08.20, 15.12.20 **479 €**

Google Ads Basis-Kurs

Basisbegriffe verständlich erklärt • Struktur eines Google Ads Kontos • Keywords-Recherche • Kampagnen-Einrichtung • Anzeigengruppen-Struktur • Optimale Anzeigentexte • Anzeigenerweiterungen • Tipps für das permanente Nachoptimieren

Termine: 15.01.19, 12.03.19, 14.05.19,
09.07.19, 10.09.19, 12.11.19, 14.01.20 **399 €**

Google Ads Profi-Aufbaukurs

Google Shopping • Dynamische Suchanzeigen • Gmail-Werbung • YouTube-Video-Werbung • Werbung im Display-Netzwerk mit Bannern und responsiven Textanzeigen • Google Ads Remarketing • Conversion-Tracking und -Optimierung

Termine: 09.04.19, 22.10.19,
11.02.20, 06.10.20 **499 €**

Content-Marketing Intensiv-Kurs

Ziele definieren • Themenrecherche für Content-Marketing-Maßnahmen • Abgrenzung zu Linkbuilding und Kampagnen-Denken • Zielgruppen-gerechte Formate-Auswahl • Strukturierung von Content • Storytelling • Einbindung von SEO-Aspekten • Zielführende Verbreitung der Inhalte

Termine: 11.12.18, 15.10.19,
31.03.20, 13.10.20 **499 €**

E-Mail-Marketing Intensiv-Kurs

Ziele und Strategien definieren • Rechtliche Grundlagen • Newsletter-Empfänger gewinnen • Double Opt-in • Responsives E-Mail-Design • Gute Inhalte clever präsentieren • Personalisierung • Statistiken verstehen • Software vs. Agentur

Termine: 18.12.18, 03.12.19,
11.08.20, 22.12.20 **499 €**

Twitter-Marketing Intensiv-Kurs

Basisbegriffe und „Twitter-Prinzip“ verständlich erklärt • Profil erstellen • Optimaler Start • Inhalte posten • Erste Follower gewinnen • Praxis-Tipps für den Marketing-Alltag • Werbung zielführend schalten • Statistiken verstehen

Termine: 08.10.19,
07.04.20, 20.10.20 **479 €**

Google Tag-Manager für Marketing-Teams

Grundprinzip, Funktionen, Einrichtung • Verbindung mit der Website • Einrichtung Google Analytics mit GTM • Aktivierung zusätzlicher Analytics-Tracking-Features mit GTM • Facebook-Pixel in Website einbinden • Google Ads-Remarketing und Conversion-Tracking mit GTM

Termine: 16.04.19, 10.12.19,
09.06.20, 08.12.20 **479 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Stand: Dezember 2018

Mehr Infos und Buchung:
www.SEO-Profi-Berlin.de



Seminardauer: ca. 7 Stunden • Beginn: 10 Uhr
Ort: Seminarraum des SEO Profi Berlin bei der
dskom GmbH, Reginhardstraße 34, 13409 Berlin



SEO Profi Berlin ist eine Marke der dskom GmbH • Reginhardstr. 34 • D-13409 Berlin • Tel.: 030 4990 7084 • Fax: 030 4990 7085 • E-Mail: Buchung@SEO-Profi-Berlin.de